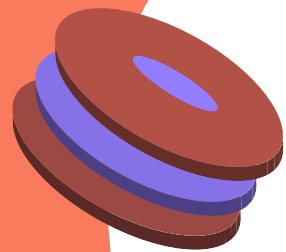


GRUPO  
BIMBO

OpenDoor



# Descubre nuestra convocatoria



GRUPO  
**BIMBO**

ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR

# ¿Quién es Grupo Bimbo?

Grupo Bimbo es la empresa de panificación líder y más grande del mundo y un jugador relevante en snacks, cuenta con 216 panaderías y otras plantas y más de 1,500 centros de ventas estratégicamente localizados en 34 países de América, Europa, Asia y África.

Fabrica más de 9,000 productos y tiene una de las redes de distribución más grandes del mundo, con más de 3.5 millones de puntos de venta, más de 56,000 rutas y más de 145,000 colaboradores.

Grupo Bimbo se rige a través de su estrategia global de Sustentabilidad la cual se divide en tres pilares:

## Para Ti

Proporcionar una mejor experiencia nutricional mediante recetas más saludables y sencillas, así como aumentar la presencia de cereales integrales y empoderar a sus consumidores para que tomen mejores decisiones.

## Para la Naturaleza

Proteger y regenerar los sistemas naturales. Esto, a través de la lucha contra la degradación de la naturaleza para alcanzar las cero emisiones netas de carbono, promover prácticas de agricultura regenerativa y reducir desperdicios.

## Para la Vida

Mejorar la vida de todas las personas con las que la empresa se vincula. Ser un lugar donde todos tengan acceso y oportunidad de progreso, se sientan incluidos y puedan ser ellos mismos.

Por sexta vez, Grupo Bimbo abre la puerta a startups y las invita a participar en la segunda edición de su programa de exploración y formación, Bimbo Open Door.

# ¿Qué es Bimbo Open Door?

Impulsada por Bimbo Ventures, esta plataforma de innovación abierta representa el programa de exploración y formación de Grupo Bimbo con startups. Su propósito radica en establecer conexiones estratégicas con startups altamente innovadoras, con un enfoque especial en productos en el sector de alimentos.

En su primera edición de 2022, Open Door se vinculó con startups del sector de panificación y snacks, en dónde participaron 11 startups de 7 de diferentes países como: México, Perú, Colombia, Estados Unidos, Reino Unido y Singapur

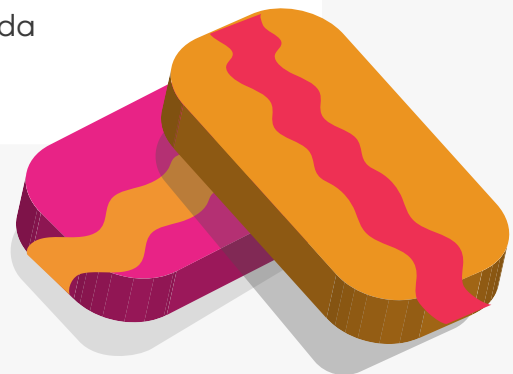
Para esta segunda edición de 2023, Open Door invita a emprendedores que tengan startups del sector galletas y barras.

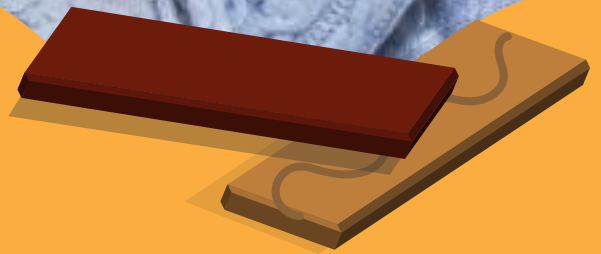
Para participar en Bimbo Open Door es necesario aplicar en el siguiente link:

<https://form.typeform.com/to/Un8L5j6v>

Para elegir a los finalistas se considerará lo siguiente:

- Propuesta de valor
- Oportunidad de mercado
- Modelo de negocio
- Diferenciación
- Grado de desarrollo
- Alineación con las verticales de búsqueda





## ¿Quienes pueden participar?

Todos aquellos emprendedores o agentes de cambio, que tengan una startup innovadora y que se dediquen 100% a su emprendimiento.

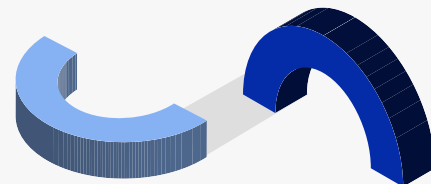
Personas físicas mayores de 18 años y/o personas morales debidamente constituidas.

Las startups deberán cumplir con la mayoría de los siguientes criterios:

- Producto validado en el mercado
- Ventas anuales superiores a los 250k USD
- Disposición y disponibilidad para participar en el programa al igual que viajar a ciudad de México del 20-24 de noviembre de 2023.

# Verticales de búsqueda

Buscamos galletas y barras de las siguientes categorías:



01

## Para niños

Buscamos productos deliciosos y saludables para los niños de hoy. Si compartes nuestra visión de ofrecer opciones nutritivas que conquisten el corazón de los papás, queremos conocerte. Llevemos la innovación a cada bocado. Desde la utilización de ingredientes vanguardistas y tecnologías de producción hasta la creación de envases interactivos que brinden una experiencia única para los más pequeños. Únete a nuestra plataforma y juntos construyamos la próxima generación de galletas y barras, fusionando diversión y bienestar de una manera nunca antes vista en el mercado.

02

## Indulgencia permisiva

Buscamos galletas y barras deliciosas con ingredientes naturales para satisfacer antojos. Buscamos startups que comparten nuestra pasión por ofrecer productos deliciosos con un toque de bienestar distintivo. Queremos ingredientes únicos y procesos innovadores que conserven un sabor auténtico y que cada antojo sea acompañado por ingredientes más naturales

03

## Artesanalidad

Buscamos galletas/barras que capturen la autenticidad de recetas tradicionales y el amor de la familia. Si eres un apasionado emprendedor que crea productos nostálgicos y llenos de amor, ¡Bimbo Open Door te espera! Queremos startups que compartan nuestra pasión por la artesanía culinaria, creando productos con un toque tradicional único. Juntos, exploraremos nuevas técnicas e innovaciones manteniendo la esencia casera en cada bocado. Únete para crear momentos reconfortantes en cada delicia

# ¿En qué consiste el programa?

La plataforma de innovación abierta, será de inmersión híbrido (presencial/digital), brindará a los seleccionados la oportunidad de tener acceso a la infraestructura y centros de innovación de Grupo Bimbo, recibir mentorías y conocer las mejores prácticas en la industria de alimentos. Durante 12 semanas podrán establecer conexiones de mucho valor

Los seleccionados podrán entablar relación cercana con la empresa de panificación más grande del mundo, al igual que una de las mayores organizaciones del sector alimentario a nivel global. Teniendo acceso a conocimiento de los expertos internos de Grupo Bimbo en áreas como:

Innovación alimentaria

Cultura organizacional

Branding & claims

Estrategias de comercialización

Estrategias operativas

Sanidad financiera

Levantamiento de capital

Además recibirán retroalimentación de su producto tomando en cuenta las buenas prácticas de mercado y escuchándolo de expertos internos de Grupo Bimbo.

## FireChat con Daniel Servitje

Como parte de las actividades de Bimbo Open Door, los emprendedores tendrán la oportunidad de conversar con Daniel Servitje, director general de Grupo Bimbo. Podrán intercambiar experiencias y escuchar los desafíos que ha enfrentado en estos años en los que la empresa se ha expandido a 34 países en cuatro continentes, siendo hoy la empresa líder mundial en la industria de la panificación y un actor relevante en snacks

# ¿Cuáles son las etapas?

## Scouting

Búsqueda de Startups con presencia en el continente americano y europa.

¡Aplica hasta el 6 de octubre de 2023!

## Selection Day

El comité de innovación seleccionará las startups que más se alineen a la estrategia corporativa y con las que exista interés de formar parte del programa "Bimbo Open Door".

El evento será digital el día 13 de octubre de 2023

## Programa

Mediante un proceso de 12 semanas se permitirá entablar relación cercana con emprendedores que cuenten con productos altamente innovadores.

Duración 12 semanas

## DemoDay

Evento final donde se presentaran las sinergias identificadas durante el Programa "Bimbo Open Door" ante un comité con altos ejecutivos.

Evento presencial en Marzo 2023

## Siguientes pasos

En caso de que se identifiquen sinergias claras para colaboración con Grupo Bimbo, se avanzará en la selección de aquellas startups con las cuales se forjará una relación a futuro dentro del programa "Behind the Door", el programa que ejecuta colaboraciones claras y potenciales con startups que puedan impactar de forma positiva y que estén alineadas a la estrategia global.



OpenDoor



**¡Te  
estamos  
buscando!**



ALIMENTAMOS UN MUNDO MEJOR